

Stichting Salsaplatform

Jaarverslag 2013 en Jaarplan 2014

Inhoudsopgave

1. Vooraf	2
2. Bestuur	2
2.1 Verloop Fraudezaak 2011	2
2.2 Vrijwilligers	3
3 Bezoekers en feesten	3
3.1 Toename van 11% totaal en 14% per feest	3
4. Externe contacten	4
4.1 Bereik van 2000 naar 3500.....	4
5. Financiën.	5
5.1 Inkomsten, kosten, huur & garderobe.....	5
6. Overzicht van het jaar 2013 weergegeven in producten.....	6
7. Jaarplan 2014; de jaren 2014 en verder.....	6
7.1 Het jubileumjaar jaar 2014: Salsa in het Platform 25 jaar!.....	7
7.2 De plannen voor 2014 weergegeven in projecten.....	7
8. Ten slotte	8
Bestuursleden	8
Vrijwilligers	8
Sponsors.....	8

(Gepubliceerd op 15 juni 2014)

1. Vooraf

In oktober 2010 begon een aantal trouwe bezoekers van de Salsa-avonden in het Platformtheater (de oudste Salsa-locatie van Nederland) een actie ten behoeve van het behoud van de woensdagavonden in het Platformtheater. De van oudsher bekende salsa-avonden op de woensdag (gestart in 1989 door dansleraar Ewald Chocolaad) dreigden door een vermindering van het aantal bezoekers een vroegtijdige dood te sterven. Om dit te voorkomen werden donateursgelden ingezameld om zodoende de kosten van de feesten te kunnen betalen en werd de frequentie van de avonden omlaag gebracht van 1 keer per week naar 1 keer per maand. In januari 2011 werd begonnen met de herstart. Er kwamen voldoende bezoekers waardoor duidelijk werd dat de avonden levensvatbaar waren.

Op 18 april van dat jaar werd de Stichting Salsaplatform opgericht die alle werkzaamheden overnam van de vrijwilligers die op dat moment betrokken waren bij de doorstart van de maandelijkse avonden. Een aantal vrijwilligers trad toe tot het bestuur van de net opgerichte stichting. Een aantal andere vrijwilligers besloot de taken van het bestuur te gaan ondersteunen. De Stichting heeft als doelstelling het in stand houden en promoten van het salsadansen in het Platformtheater te Groningen en het stimuleren van dansculturen.

2013

2. Bestuur

Nadat in 2012 van een 4 naar een 3 koppig bestuur was overgegaan -omdat met een kleiner bestuur van 3 leden, efficiënter gewerkt kon worden en meer aandacht aan de vrijwilligers kon worden besteed- zijn er in 2013 niet veel veranderingen geweest in het bestuur. De bestuursleden werken niet met vaste taken maar hebben aandachtsgebieden die onderling uitwisselbaar zijn. Zo beheert Orlando Browne (webmaster) de website en maakt ontwerpen. Sandra Jutte (penningmeester & secretaris) beheert de financiën, doet de administratie van bijvoorbeeld de donateurs en de sponsors maar is daarnaast ook gaan ontwerpen. Mike Moojen (voorzitter) beheert de sociale media (behalve Twitter) schrijft de nieuwsbrieven en publicaties. Sandra en Mike doen verder veel relatiebeheer. De producties van de feestavonden ontstaan vaak door een mix van ideeën aangevuld door initiatieven vrijwilligers, sponsors en derden. De tijd die bestuur en vrijwilligers besteden aan het organiseren van de feesten, acties voor donateurs, overleg met sponsors, fotograferen, etc. wordt op 30 uur per week geschat. Daarnaast is het bestuur veel tijd kwijt aan de fraudezaak uit 2011.

2.1 Verloop Fraudezaak 2011

In juni 2011 werd de Stichting geconfronteerd met fraude door de toenmalige penningmeester die daarop ontslagen werd. De Officier van Justitie besloot tot vervolging zodat niet SalsaPlatform zelf maar de Staat optrad tegen de gedaagde. Ruim een jaar later op 2 november 2012 werd de ex-penningmeester in een strafzaak veroordeeld door de politierechter. Het totale bedrag wat de Stichting Salsaplatform gevorderd had (1678 euro) werd toegewezen. De zaak kwam in oktober 2013 voor in hoger beroep maar op verzoek van de tegenpartij werd het hoger beroep uitgesteld.

Daardoor kon de vordering nog steeds niet geïnd worden. Op 17 maart van dit jaar werd de zaak opnieuw uitgesteld naar 25 april. Tijdens de zitting -waar de veroordeelde overigens niet kwam opdagen- werd duidelijk dat het hoger beroep dat de oud-penningmeester had ingediend niet ontvankelijk was omdat deze geen verweer had ingediend. Daardoor bleef de straf (850 euro of 17 dagen gevangenisstraf) en de toewijzing vordering van SalsaPlatform ongewijzigd. De vordering zal geïnd worden door het Centraal Justitieel Incasso Bureau (CJIB) nadat de Hoge Raad de zaak behandeld heeft. Het bestuur wordt geïnformeerd en bijgestaan door het slachtofferloket van het Openbaar Ministerie.

2.2 Vrijwilligers

De Stichting wordt ondersteund door een tiental vrijwilligers die helpen bij het voorbereiden van de feesten en andere werkzaamheden. Doordat iedereen in het kassateam slechts een dienst van 1 uur draait, is er genoeg tijd en ruimte om te dansen. Zonder deze vrijwilligers zou het aantal taken van het bestuur te groot zijn. De vrijwilligers worden verder regelmatig als klankbord gebruikt voor voorgenomen besluiten en fungeren als ideeënbus. Bovendien hebben de vrijwilligers mogelijk een magneetwerking op andere bezoekers. Onder de vrijwilligers zijn dansers van allerlei pluimage, zeer ervaren dansers en beginners van alle leeftijden, herkomsten en seksen. Bovendien dansen de meeste vrijwilligers verspreid over de meeste dansscholen die ons sponsoren.

Vrijwilligers en bestuur eten regelmatig bij elkaar thuis en wisselen dan hun ideeën uit. Uit de bijeenkomsten zijn onder meer de plannen voortgekomen om zogenaamde “30-euro-jaarkaarten” te verkopen (deze kaarthouders hebben gratis entree op de woensdagavonden), het organiseren van feesten op zaterdag, het zelf maken van foto's, een bankje zodat dansers hun schoenen kunnen verwisselen, een sponsorpagina op de like-ste etc. Rudy Reawaruw bijvoorbeeld is onze fotograaf maar beheert ook het twitter-account. Renee Hesse redigeert alle belangrijke publicaties. De vrijwilligers zijn allen donateurs of sponsors en krijgen gratis entree als zij een dienst draaien of meehelpen bij het feest. Daarnaast geeft het bestuur extra kortingen aan hen bij workshops of feesten van derden.

3 Bezoekers en feesten

3.1 Toename van 11% totaal en 14% per feest

Het totaal aantal feesten in 2013 was 14, 1 minder dan 2012 omdat 1 zaterdag door een dubbele boeking niet door kon gaan. Het totale bezoekersaantal steeg van ongeveer 2000 in het jaar 2011 naar 3147 in het jaar 2012, naar ongeveer 3500 in 2013 (een stijging van 11%). En dat terwijl er 1 feest minder werd georganiseerd. Het aantal bezoekers in 2013 per feest steeg van een gemiddelde van 180 (2011) naar 210 (2012) naar 240 in 2013, een stijging van 14% vergeleken met 2012.

Best bezocht was de woensdagavond in februari met een aantal van meer dan 300. Tot september bleef het gemiddelde rond de 250 hangen en daarna naar 230. Een reden daarvoor is het grote feest op Airport Eelde in september en het minder goed bezochte SalsaPlatform Festival in oktober. Het Festival werd mogelijk minder bezocht door de impopulariteit van Zouk en concurrentie van een grote Kizomba-workshop vlak na het festival.

Omdat het steeds drukker werd op de avonden werd in maart besloten definitief 2 zalen te openen met Salsa beneden en meer Kizomba-muziek boven. Aanvankelijk waren een aantal avonden waar de bovenzaal minder goed bezocht werd. Uiteindelijk slaagde een aantal DJ's een Kizomba/Bachata mix neer te zetten die goed aansloeg. Door de Kizomba-rage die in de loop van 2013 steeds verder toe nam werd de bovenzaal net zo goed bezocht als de benedenzaal.

De toename van het aantal bezoekers valt mogelijk te verklaren door de toename van het aantal Facebook-vrienden. Hierdoor konden we meer mensen uitnodigen voor onze feesten.

4. Externe contacten

De dansscholen zijn de kraamkamers van de salsadansers en in het kader van stimulering van de salsacultuur (de 2de doelstelling van onze Stichting) verdienen zij alle aandacht. In 2012 was er meer ruimte gecreëerd voor overleg met externe partijen, wat in 2013 duidelijk zijn vruchten afwierp. Naast Salsa Romos, Salsa Emmen, Afro Latin Passion en Que Rica Salsa, lukte het ook om Salsa Juan Carlos als sponsor te winnen. Dit leidde begin oktober tot een groot feest waarin Juan Carlos een workshop gaf in Platform. Daarnaast lukte het om met een aantal ondernemers - die ook actieve salsadansers waren- sponsorafspraken te maken. Zo konden zij niet alleen de salsagemeenschap ondersteunen maar daarnaast hun eigen bedrijf op de feesten -via de beamers- en op onze website promoten. Daarnaast besteedde SalsaPlatform aandacht aan feesten en sponsors op de sociale media en via de nieuwsbrief.

Verder werd ten behoeve van het SalsaPlatform Festival de locaties van de dansscholen "Plaza Danza", "Salsa Juan Carlos" en "Casa de la Trova" afgehuurd. De focus bij het overleg met deze externe partijen ligt voornamelijk op een goede samenwerking, waardoor meer bezoekers kunnen worden gegenereerd voor zowel de dansscholen als wel onze eigen feesten. Omdat Salsaplatform een lage drempel heeft, komen er dansers die verder niet uitgaan in het salsacircuit en/of geen lessen nemen. Daarnaast kwamen er veel mensen van buiten de regio of andere dansscholen die zo met een ander aanbod kunnen kennis maken. Dankzij de workshops die door de dansscholen worden gegeven bij Salsaplatform, kunnen dansscholen dansers met een brede achtergrond interesseren voor hun lesaanbod. Bovendien kunnen de dansscholen kortingen geven aan donateurs in ruil voor promotie door Salsaplatform zodat lessen en feesten van de dansscholen beter bezocht worden. Het mes snijdt zo aan twee kanten. Door deze promotie werd het op een aantal van collega-organisatoren feesten aanmerkelijk drukker.

Momenteel geven 11 dansscholen en feestorganisatoren korting aan donateurs. Zo konden donateurs een aantal keren met forse kortingen naar feesten elders. Daarnaast zijn er een tiental ondernemers die de Stichting steunen waarvan de meesten korting geven aan donateurs.

4.1 Bereik van 2000 naar 3500

In totaal kan SalsaPlatform nu meer dan 3500 dansers bereiken via zijn media zodat het voor sponsors steeds aantrekkelijker wordt om de stichting te steunen (3400 via 2 Facebook-sites, 400 door Twitter en LinkedIn en 300 via de nieuwsbrief met een geschatte overlap van 600 dansers). Dat is fors meer dan in 2012 toen dit aantal circa 2000 betrof.

5. Financiën.

De gelden die de Stichting beheert zijn bijeengebracht door de salsagemeenschap, behoren deze toe en moeten besteed worden aan het verwezenlijken van de doelstelling van de Stichting. Daarom dient het bestuur ten allen tijden op een juiste en gepaste wijze inzicht te geven aan de gemeenschap in hoe zij deze gelden beheert en wat voor financiële plannen zij heeft.

De Stichting heeft in 2013 112 donateurs geworven, iets meer dan in 2012 (105). De sponsor- en donateursgeldten worden zoveel mogelijk als reserve gebruikt om de primaire doelstelling van de stichting veilig te kunnen stellen, het behoud (lees: bekostigen) van de woensdagavonden. De reserves zijn in 2013 op orde gekomen. Het bestuur is nu bij machte om een jaar lang elke maand een woensdagavond te bekostigen zonder dat daar veel inkomsten tegen over staan. Daarmee bedoelen we dat er genoeg middelen zullen zijn om voor ongeveer 1 jaar de woensdagavondfeesten te organiseren. De Stichting heeft op dit moment van schrijven voor het jaar 2014 ongeveer 107 donateurs waaronder zo'n 30 die een jaarkaart hebben ter waarde van 30 of 50 euro.

5.1 Inkomsten, kosten, huur & garderobe

De inkomsten van de feesten waren over het algemeen voldoende om de kosten van de feesten, website, vrijwilligers e.d. van circa 600 euro per avond te dekken. Hoewel de inkomsten hoger waren dan in 2012, stegen de kosten nog meer vanwege een extra DJ voor de bovenzaal, hogere huurkosten en vergoedingen van de workshopleiders voor het SalsaPlatform Festival. Voor het betalen van de kosten zijn ongeveer 200 bezoekers nodig. Van die 200 bezoekers zijn er ongeveer 150 betalende bezoekers en 50 die geen entree betalen omdat zij sponsoren, introducees, gasten of vrijwilligers e.d. zijn. Op het SalsaPlatform Festival werd verlies geleden en ook het optreden van de band in mei leverde geen winst op. Daarnaast gaf het bestuur meer geld uit om kortingen op feesten en workshops van derden te kunnen geven aan de vrijwilligers.

Het grootste gedeelte van de kosten bestaat uit de huur van het Platformtheater. Deze kosten zijn hoger dan normaal omdat Salsaplatform de garderobe heeft afgekocht, zodat bezoekers minder hoeven te betalen en de wachttijd voor de garderobe korter is. In de toekomst zal de huur mogelijk verhoogd worden omdat bij lagere bezoekersaantallen de avonden – door het gebruik van 2 zalen- niet altijd rendabel zijn.

Per saldo was de winst daarom iets minder dan in 2012. Het bestuur geeft de voorrang om te matigen in de kosten voor bestuur en vrijwilligers om zo een betere kaspositie te hebben om toekomstige investeringen te doen zoals bands met een grotere naamsbekendheid, gast DJ's of speciale acties, loterijen en dergelijke. Op termijn verbeterd dit immers het imago van SalsaPlatform zodat ook weer meer bezoekers kunnen worden getrokken. Het gevolg is dat nog niet alle kosten voor bestuur en vrijwilligers vergoed kunnen worden.

Nu de reserves op peil zijn kunnen de inkomsten gebruikt worden voor het financieren van evenementen met een hogere kwaliteit. Een voorbeeld is het optreden van de band Tomi y Sumba Light op 17 mei. De kosten van deze band waren eerdere jaren te hoog om ze te kunnen boeken. Het doel van investeren in kwaliteit is dat Salsaplatform aantrekkelijk blijft, mensen buiten de regio onze feesten meer zullen bezoeken en Groningen als "salsaparel" beter op de kaart kan worden gezet met het trotse bezit van de oudste Salsa-zaal in Nederland.

(Nadere informatie over de financiën kunnen worden ingewonnen bij de penningmeester Sandra Jutte.)

6. Overzicht van het jaar 2013 weergegeven in producten

Producten 2013:

- organiseren 14 feesten waarvan een 4-tal op zaterdag.
- SalsaPlatform Festival met:
 - huren van de ruimtes bij Salsa Juan Carlos, Plaza Danza en Casa de la Trova.
 - 5 workshops 's middags - 's avonds
 - 2 zalen in het Platformtheater met verschillende muziek
- workshopfeesten voor beginners i.s.m. “Dansschool Françoise”. De workshop is erop gericht om salsadansers die niet of weinig naar feesten gaan dat wel te laten doen.
- Het organiseren van een workshop door de befaamde Braziliaanse Zouk-leraar Glaudio Gomes met Zouk Lovers in juli
- Vaste catering
- Promotie feesten en danscursussen
- Kortingen op feesten , danslessen en producten van onze sponsors voor donateurs
- Het betalen van de garderobe voor de bezoekers door Salsaplatform
- Het in gebruik van de Kizomba-ruimte boven in voor de bezoekers door Salsaplatform
- Het opreden van de eerste band Resample in mei
- Schoenenverkoop door Afro Latin Passion.
- Twee interviews met lokale pers in december ten behoeve van het Jubileumfeest in januari.

2014

7. Jaarplan 2014; de jaren 2014 en verder

Het bestuur heeft er in 2013 voor gekozen - naast de succesvolle formule van de afgelopen 2 jaar – om steeds nieuwe elementen in onze feesten op te nemen, zoals 2 zalen bijzondere workshops, bands, opkomende DJ's als ook schoenenverkoop door Afro Latin Passion, fotograaf en catering. Daar zullen we mee door gaan. Verder zullen we waar het kan ook andere collega-feestorganisatoren ondersteunen, feesten en evenementen met anderen organiseren zoals Salsatrips (29 maart concert Romeo Santos) en de band Ache Cubano in Platform op 19 april. Salsaplatform is er in geslaagd om een vast aantal donateurs aan zich te binden al dan niet door de kortingen die zij kunnen verkrijgen bij dansscholen en feesten. Daarnaast blijven we ons richten op sponsors om hun over te halen de salsagemeenschap te ondersteunen, niet alleen omdat het geweldig leuk en belangrijk is om zo je hobby te ondersteunen, maar ook een prima omgeving om je bedrijf te promoten met een bereik van meer dan 3500 mensen.

7.1 Het jubileumjaar jaar 2014: Salsa in het Platform 25 jaar!

Dit jaar is het 25 jaar geleden zijn dat Ewald Chocolaad en zijn dansschool intrek namen in het Platformtheater. Daarmee startte de salsacultuur in het Platform in Groningen. Het jaar 2014 is inmiddels 5 maanden bezig en wat een geweldige start hebben we achter de rug. Een kleine 500 mensen op het openingsfeest van 4 januari en bijna 300 op de feesten van februari en maart. Daarnaast hebben -na navraag- vastgesteld dat het Platformtheater de oudste zaal in Nederland is. Dit gegeven zullen we gebruiken in onze promotie om steeds betere, hoogwaardige feesten en acts te produceren en zo te pogen bezoekers aan ons te blijven binden. Verder zijn we heel blij om co-producties te doen met onze sponsors en derden zoals het optreden van de Groningse latin band Ache-Cubano op 19 april.

Salsaplatform zal uitgebreid stilstaan bij het Jubileum door Jubilea-feesten en bijvoorbeeld door de uitgave in maart van dit jaar van het zogenaamde het Jubileumtientje. Daarmee kunnen donateurs met een waardebon 10 euro besteden bij de dansscholen en sponsors die ons steunen. Vanwege het Jubileum zal ook het *3de Salsaplatform Festival* extra feestelijk zijn. De hoofddoelstelling van de Stichting is om de woensdagavonden in het Platformtheater te behouden. Daarnaast onderneemt zij activiteiten om de salsa en andere Latijns-Amerikaanse dansculturen te stimuleren.

De plannen voor het jaar 2014 bestaan onder meer uit:

- het houden van 11 woensdagavonden en 5 zaterdagen
- de meeste feesten organiseren in 2 zalen
- het regelmatig geven van Latijns-Amerikaanse dansworkshops op de avonden
- het promoten van activiteiten en feesten die een bijdrage kunnen leveren aan de danscultuur
- optreden van bands zoals o.a. Tomi y Sumba Light.
- Bijzondere workshop voor het SalsaPlatform Festival in oktober.
- Het minimaal houden van 2 Old School Salsa Parties per jaar.

7.2 De plannen voor 2014 weergegeven in projecten

- Leuke bands (Ache Cubano op 19 april, Tomi y Sumba Light 17 mei, Batatuke begin september).
- Het laten optreden van een band met internationale bekendheid (Tomi y Sumba Light).
- 2 zalen op alle avonden in het Platformtheater met verschillende muziekgenres op alle feesten en 2 Old School Salsa Parties
- *Salsaplatform Festival in oktober* met 5 workshops en 3 zalen met verschillende muziekgenres
- Wellicht een vrijdagavond-feest ter opening van het festival.
- Meer sponsoring; ondernemers overtuigen dat Salsaplatform een goede omgeving is om hun bedrijf te promoten.

8. Ten slotte

Het bestuur kijkt terug op een succesvol derde jaar van het bestaan van de Stichting Salsaplatform, waarin de doelstelling wederom werd behaald, de financiële reserves op orde kwamen, en 'last but not least' de bezoekersaantallen weer substantieel stegen. Verder wil zij in 2014 Groningen als Salsastad laten schitteren vanwege het 25-jarig bestaan van het Salsadansen in het Platformtheater, de oudste Salsa/locatie in Nederland.

Het bestuur wil de donateurs, vrijwilligers, dansscholen, sponsors, DJ's, workshopleiders, het Platformtheater, collega-feestorganisatoren en last but not least, de bezoekers hartelijk danken voor hun inzet en medewerking.

Zonder hen kunnen de Salsafeesten op de woensdagavond niet gehouden worden.

Bestuursleden

Sandra Jutte, secretaris/penningmeester
Orlando Browne, webmaster
Mike Moojen, voorzitter

Vrijwilligers

Martina Balkema
Alona Bokyo
Renee Hesse
Nathalie Huiskes
Marcel Jap
Rahel Mag
Jack Merx
Jolanda Oudman
Ronn Perdok
Rudy Reawaruw (fotograaf)
Michelle Kaauw

Sponsors

Dansscholen

Afro Latin Passion
El Son Cubano
El Bachatero
Plaza Danza
Salsa Emmen
Salsa Françoise
Salsa Juan Carlos
Salsa Romos
Stichting Positivo
Oue Rica Salsa

Bedrijven

De Bastille

Kas Coaching

Kinderwagen XL

Mond Hygiënistengroep Groningen

O Line

De Omhelzing (Pelukan)

Rapide

SYARK

Tandartsenpraktijk Groningen

Via Viela

Visagepro

Flowerdale B.V.