



## **Stichting Salsaplatform**

### **Jaarverslag 2012 en Jaarplan 2013**

#### **Vooraf**

In oktober 2010 begon een aantal trouwe bezoekers van de Salsa-avonden in het Platformtheater een actie ten behoeve van het behoud van de woensdagavonden in het Platformtheater. De van oudsher bekende salsa-avonden op de woensdag (gestart in 1989 door dansleraar Ewald Chocolaad) dreigden door een vermindering van het aantal bezoekers een vroegtijdige dood te sterven. Om dit te voorkomen werden donateursgelden ingezameld om zodoende de kosten van de feesten te kunnen betalen en werd de frequentie van de avonden omlaag gebracht van 1 keer per week naar 1 keer per maand. In januari 2011 werd begonnen met de herstart. Er kwamen voldoende bezoekers waardoor duidelijk werd dat de avonden levensvatbaar waren.

Op 18 april van dat jaar werd de Stichting Salsaplatform opgericht die alle werkzaamheden overnam van de vrijwilligers die op dat moment betrokken waren bij de doorstart van de maandelijkse avonden. Een aantal vrijwilligers trad toe tot het bestuur van de net opgerichte stichting. Een aantal andere vrijwilligers besloot de taken van het bestuur te gaan ondersteunen. De Stichting heeft als doelstelling het in stand houden en promoten van het salsadansen in het Platformtheater te Groningen en het stimuleren van dansculturen.

#### **2012**

##### *Bestuur*

Nadat Michael Ilsen afscheid had genomen van het bestuur om zijn dansschool in Assen te beginnen, keken de overige 3 bestuursleden, Sandra Jutte, Orlando Browne en Mike Moojen, terug op een bewogen jaar. Het bestuur besloot de plek van Michael niet op te vullen, omdat met een kleiner bestuur van 3 leden, efficiënter vergaderd kon worden, flexibeler gereageerd kon worden op de omgeving en meer aandacht aan de vrijwilligers kon worden besteed. De salsa-avonden waren weliswaar levensvatbaar gebleken maar de stichting had ternauwernood een faillissement overleefd door fraude van de ex-penningmeester midden 2011. De kas was eind 2011 vrijwel leeg. Van de fraude was aangifte gedaan bij de politie en een rechtszaak was op handen. De grote vraag was echter óf en wanneer het verdwenen geld terug zou komen. Daarom werd besloten eind 2011 in allerijl een nieuwe donateurswervings-actie te houden voor 2012. De actie was een succes en begin 2012 beschikte de Stichting weer over voldoende middelen om de salsa-avonden te continueren.

## *Verloop Fraudezaak 2011*

In juni 2011 werd de Stichting geconfronteerd met fraude waarop de toenmalige penningmeester ontslagen werd. Ruim een jaar later op 2 november 2012 werd de ex-penningmeester veroordeeld door de politierechter. Het totale bedrag wat de Stichting Salsaplatform gevorderd had (1678 euro) werd toegewezen. De zaak dient momenteel in hoger beroep, waardoor deze vordering nog niet uitbetaald kan worden. Ook na een eventuele veroordeling is uitbetaling van de vordering niet zeker omdat hiervoor eerst een uitvoerige wettelijke procedure moet worden gevolgd.

## *Bezoekers en feesten*

Het totaal aantal feesten steeg in 2012 van 11 naar 15. Het totale bezoekersaantal steeg van ongeveer 2000 in het jaar 2011 naar 3147 in het jaar 2012. Het aantal bezoekers in 2012 per feest steeg van een gemiddelde van 180 naar 210, een stijging van 16%. Indien we de slecht bezochte voorrondes van de DJ-wedstrijden niet meerekenen, dan is er een stijging naar 226 bezoekers (een stijging van 26%). De voorrondes van de DJ-wedstrijden werden slecht bezocht door een marketingfout: er werd geadverteerd met DJ-wedstrijden in plaats van Salsafeesten. Maar salsadansers houden niet van wedstrijden, ze houden van feesten. Daarom geeft het gemiddelde van 226 bezoekers per avond een meer reëel beeld van de toegenomen drukte.

Best bezocht was het Salsaplatform Festival met een bezoekersaantal van rond de 370 waarvan er 334 op het feest kwamen.

De toename van het aantal bezoekers valt mogelijk te verklaren door de toename van het aantal Facebook-vrienden. Hierdoor konden we meer mensen uitnodigen voor onze feesten. Daarnaast opende dansschool Juan Carlos in het voorjaar een eigen locatie en hield op de woensdagen salsa-avonden. Wellicht dat mond tot mond reclame er voor zorgden dat dansers van deze school bekend werden met onze avonden.

Doordat veel dansers ons verzochten om ook op de zaterdagen feesten te houden (omdat zij niet op woensdagen konden) besloten we het aantal feesten op zaterdag te verhogen van 1 (2011) naar 5.

Verder besloten we onzichtbare inkt (UV inkt) aan te schaffen ten behoeve van de controlestempel bij de ingang, zodat mensen geen last meer hebben van inktvlekken op handen of kleren.

## *Externe contacten.*

In 2011 was ons beleid vooral gericht op het oprichten van - en aandacht schenken aan - de interne organisatie. In 2012 was er daarentegen meer ruimte voor contacten met externe partijen, zoals vooral met de dansscholen.

De dansscholen zijn de kraamkamers van de salsadansers en in het kader van stimulering van de salsacultuur (de 2de doelstelling van onze Stichting) verdienen zij alle aandacht. Dansschool "Casa de la Trova" en dansschool "Salsa Françoise" hadden in 2011 al besloten tot sponsoring van onze Stichting. Uitbreiding van het relatiebeheer in 2012 uiteindelijk tot een workshop Kizomba door "Plaza Danza" in mei, en het huren van de locatie van "Plaza Danza", "Salsa Juan Carlos" en "Casa de la Trova" ten behoeve van het *Salsaplatform Festival*. De focus bij het overleg met deze externe partijen ligt voornamelijk op een goede samenwerking, waardoor meer bezoekers kunnen worden gegenereerd voor zowel de dansscholen als onze eigen feesten. Omdat Salsaplatform een lage drempel heeft, komen er dansers die verder niet uitgaan in het salsacircuit en/of geen lessen nemen. Dankzij de workshops die door de dansscholen worden gegeven bij Salsaplatform, kunnen zij dansers met een brede achtergrond interesseren voor hun lesaanbod. Bovendien kunnen de dansscholen kortingen geven aan donateurs in ruil voor promotie door Salsaplatform zodat lessen en feesten van de dansscholen beter bezocht worden.

Ook onderhoudt de Stichting contacten met nieuwe dansscholen en stimuleert hun activiteiten waar mogelijk en nodig (Que Rica Salsa en Salsa Romos).

Momenteel geven 7 dansscholen kortingen aan donateurs en ook geven feestorganisatoren korting. Zo konden donateurs een aantal keren met forse kortingen naar feesten in Huize Maas. Het mes snijdt zo aan twee kanten.

### *Vrijwilligers*

De Stichting wordt ondersteund door een tiental vrijwilligers, die helpen bij het voorbereiden van het feest en in het kassateam. Doordat iedereen in het kassateam slechts een dienst van 1 uur draait, is er genoeg tijd en ruimte om te dansen. Zonder deze vrijwilligers zou het aantal taken van het bestuur te groot zijn. De vrijwilligers worden verder regelmatig als klankbord gebruikt voor voorgenomen besluiten en fungeren als ideeënbus. Bovendien hebben de vrijwilligers mogelijk een magneetwerking op andere bezoekers. Onder de vrijwilligers zijn dansers van allerlei pluimage, zeer ervaren dansers en beginners van alle leeftijden, herkomsten en seksen. Bovendien dansen de meeste vrijwilligers verspreid over alle boven genoemde dansscholen.

Vrijwilligers en bestuur eten regelmatig met elkaar en wisselen dan hun ideeën uit. Uit de bijeenkomsten zijn onder meer de plannen voortgekomen om zgn. "30-euro-jaarkaarten" te verkopen (deze kaarthouders hebben gratis entree op de woensdagavonden), het organiseren van feesten op zaterdag, het zelf maken van foto's, een bankje zodat dansers hun schoenen kunnen verwisselen, etc.

De vrijwilligers zijn allen donateurs of sponsors en krijgen gratis entree als zij een dienst draaien of meehelpen bij het feest.

### **Financiën.**

De Stichting heeft in 2012 105 donateurs geworven, veel minder dan in 2011 (161). De reden hiervoor is wellicht dat bezoekers (onwetend van de fraudezaak) ervan uitgingen dat er al voldoende reserves opgebouwd waren dankzij de succesvolle feesten. Wel werden er iets meer sponsors geworven wat de achtergebleven donateursgelden enigszins compenseerden.

De sponsor- en donateursgelden worden zoveel mogelijk als reserve gebruikt om de primaire doelstelling van de stichting veilig te kunnen stellen, het behoud (lees: bekostigen) van de woensdagavonden. Het bestuur hoopt dat -bij een gelijkblijvend bezoekersaantal- in de loop van 2013 de reserves op het beoogde peil komen. Daarmee bedoelen we dat er genoeg middelen zullen zijn om voor ongeveer 1 jaar de woensdagavond-feesten te organiseren, ook zonder al te veel inkomsten. De Stichting heeft op dit moment van schrijven voor het jaar 2013 ongeveer 90 donateurs waaronder 20 die een jaarkaart hebben ter waarde van 30 of 50 euro.

Het bestuur bekijkt momenteel de mogelijkheid van het samenstellen van een kascommissie waardoor maximale transparantie kan worden gegeven in de financiën. De gelden die de Stichting beheert zijn bijeengebracht door de salsagemeenschap, behoren deze toe en moeten besteed worden aan het verwezenlijken van de doelstelling van de Stichting. Daarom dient het bestuur ten allen tijden op een juiste en gepaste wijze inzicht te geven in hoe zij deze gelden beheert en wat voor financiële plannen zij heeft.

### *Inkomsten, kosten, huur & garderobe*

De inkomsten van de feesten waren over het algemeen voldoende om de kosten van de feesten, website, vrijwilligers e.d. van circa 450 euro per avond te dekken. Voor het betalen van de kosten zijn ongeveer 200 bezoekers nodig. Van die 200 bezoekers zijn er ongeveer 150 betalende bezoekers en 50 die geen entree betalen omdat zij sponsoren, introducees, gasten of vrijwilligers e.d. zijn. Hoewel de inkomsten hoger waren dan in 2011, stegen de kosten ook omdat bestuurs- en vrijwilligerskosten in 2011 simpelweg nooit in rekening waren gebracht, mede door de fraude in 2011. De organisatoren betaalden kosten die ze maakten voor de feesten vaak uit eigen zak. Gelukkig kunnen nu de meeste kosten vergoed worden.

Het grootste gedeelte van de kosten bestaat uit de huur van het Platformtheater. Deze kosten zijn

hoger dan normaal omdat Salsaplatform de garderobe heeft afgekocht, zodat bezoekers minder hoeven te betalen en de wachttijd voor de garderobe korter is.

Zodra de reserves voldoende op peil komen, kunnen de inkomsten gebruikt worden voor het financieren van evenementen met een hogere kwaliteit. Het doel hiervan is dat Salsaplatform aantrekkelijk blijft, mensen buiten de regio onze feesten meer zullen bezoeken en Groningen als "salsaparel" beter op de kaart kan worden gezet.

(Nadere informatie over de financiën kunnen worden ingewonnen bij de penningmeester Sandra Jutte.)

### **JAARPLAN 2013; de jaren 2013 en verder.....**

Het bestuur ziet zich voor lastige beslissingen geplaatst om:

- aan de ene kant het succes van de afgelopen 2 jaar te continueren door op de huidige voet verder te gaan

-of aan de andere kant de formule van de feesten voortdurend te vernieuwen.

Op de oude voet doorgaan betekent op termijn dat de aantrekkingskracht van de feesten af zal nemen. Het vernieuwen van de feesten neemt echter het risico met zich mee dat de huidige bezoekers zich van ons kunnen vervreemden.

Er is geen echter geen keus; stilstand is achteruitgang.

Daarom zullen we - naast de succesvolle formule van de afgelopen 2 jaar - proberen steeds nieuwe elementen in onze feesten op te nemen, zoals bijzondere workshops, bands en onbekende DJ's als ook een eigen masseur, fotograaf en catering.

Salsaplatform is er in geslaagd om een vast aantal donateurs aan zich te binden al dan niet door de kortingen die zij kunnen verkrijgen bij dansscholen en feesten. Daarnaast willen wij ons in toenemende mate richten op sponsors om hun te overtuigen dat de salsagemeenschap een prima omgeving is om je bedrijf te promoten.

#### *Het jubileumjaar jaar 2014.*

Het jaar 2014 is een zeer bijzonder jaar voor Salsaplatform en de salsagemeenschap in Groningen.

Dan zal het namelijk 25 jaar geleden zijn dat Ewald Chocolaad en zijn dansschool intrek namen in het Platformtheater. Daarmee startte de salsacultuur in het Platform in Groningen.

Salsaplatform zal uitgebreid stilstaan bij deze gebeurtenis en het *3de Salsaplatform Festival* zal daarom extra feestelijk zijn.

### **Jaarplan 2013**

De hoofddoelstelling van de Stichting is om de woensdagavonden in het Platformtheater te behouden. Daarnaast onderneemt zij activiteiten om de salsa en andere Latijns-Amerikaanse dansculturen te stimuleren.

De plannen voor het jaar 2013 bestaan onder meer uit:

- ♣ het houden van 11 woensdagavonden en 4 zaterdagen
- ♣ het regelmatig geven van Latijns-Amerikaanse dansworkshops op de avonden
- ♣ het houden van een open podium voor onbekende DJ's;
- ♣ het uitreiken van de aanmoedigingsprijs voor het beste initiatief op het gebied van Latijns-Amerikaanse danscultuur in Groningen e.o.
- ♣ uitbreiding van alle avonden<sup>1</sup> naar 2 danszalen;

uitbreiding van het *Salsaplatform Festival* van 3 naar 4 workshoplocaties, en van 2 naar 3 danszalen

- ⤴ het promoten van activiteiten en feesten die een bijdrage kunnen leveren aan de danscultuur
- ⤴ voorbereiding op het jubileumjaar 2014.

## Het overzicht van het jaar 2012 weergegeven in producten

### *Producten 2012*

- \* organiseren 15 feesten waarvan een 5-tal op zaterdag.
- \* DJ wedstrijd en voorrondes waarvan DJ Caramelo de winnaar werd
- \* *Salsaplatform Festival* met:
  - huren van de ruimtes bij Salsa Juan Carlos, Plaza Danza en Casa de la Trova.
  - 3 workshops 's middags - 's avonds
  - 2 zalen in het Platformtheater met verschillende muziek
- \* Aanmoedigingsprijs uitgereikt voor het beste initiatief in de regio op het gebied van Latijns- Amerikaanse danscultuur (Salsa Romos)
- \* workshopfeesten voor beginners i.s.m. "Dansschool Françoise". De workshop is erop gericht om salsadansers die niet of weinig naar feesten gaan dat wel te laten doen.
- \* Het starten van een bedrijfspagina op Facebook (inmiddels bijna 600 *likes*)
- \* Vaste catering door OTNS (Opbouw Team Nederland Suriname)
- \* Promotie feesten en danscursussen
- \* Kortingen op feesten en danslessen voor donateurs
- \* Introductie sponsorkaarten (zelfde als donateurskaarten maar dan met recht op adverteren op [www.salsa-platform.nl](http://www.salsa-platform.nl) )
- \* het betalen van de garderobe voor de bezoekers door Salsaplatform

### *De plannen voor 2013 weergegeven in projecten*

- \* Leuke bands (1e band komt op 18 mei)
- \* Het laten optreden van een band met internationale bekendheid (later in het jaar).
- \* 2 zalen op alle avonden in het Platformtheater met verschillende muziekgenres op alle feesten (inmiddels gerealiseerd).
- \* *Salsaplatform Festival*, met 4 workshops en 3 zalen met verschillende muziekgenres
- \* wellicht een vrijdagavond-feest ter opening van het festival.
- \* Eigen masseur (inmiddels gerealiseerd)
- \* Eigen fotograaf (inmiddels gerealiseerd)
- \* "Schoenenbankje" voor dansers.
- \* Meer sponsoring; ondernemers overtuigen dat Salsaplatform een goede omgeving is om hun bedrijf te promoten.

\*het uitreiken van de aanmoedigingsprijs voor het beste initiatief op het gebied van Latijns-Amerikaanse danscultuur in Groningen e.o.

### **Ten slotte**

Het bestuur kijkt terug op een succesvol tweede jaar van het bestaan van de Stichting Salsaplatform, waarin de doelstelling wederom werd behaald, de financiële problemen werden opgelost, en 'last but not least' de bezoekersaantallen stegen. Verder kijkt zij met een schuin oog naar het jaar 2014 waarin zij Groningen als Salsastad wil laten schitteren vanwege het 25-jarig bestaan van het Salsadansen in het Platformtheater.

Het bestuur wil de donateurs, sponsors, DJ's, vrijwilligers, Groninger dansscholen, het Platformtheater, collega-feestorganisatoren en de bezoekers hartelijk danken voor hun inzet en medewerking.

Zonder hen zou de doorstart van de salsafeesten op de woensdagavond niet gelukt zijn.

Sandra Jutte, secretaris/penningmeester

Orlando Browne, webmaster

Mike Moojen, voorzitter