

**Stichting Salsaplatform**

**Jaarverslag 2014 en Jaarplan 2015**

*Salsa  
Platform*

## **Inhoudsopgave**

1. Vooraf .....	2
2. Bestuur .....	2
2.1 Verloop Fraudezaak 2011 .....	2
2.2 Vrijwilligers .....	3
3. Bezoekers en feesten .....	4
4. Externe contacten .....	4
4.1 Sponsors van 20 naar meer dan 30.....	4
4.2 Bereik van 3500 naar 5000: in 2 jaar meer dan een verdubbeling .....	5
5. Financiën .....	5
5.1 Inkomsten, kosten, huur & garderobe .....	5
5.2 Investeren in kwaliteit .....	6
6. Het overzicht van het jaar 2014 weergegeven in producten .....	6
Producten 2014.....	6
7. JAARPLAN: de jaren 2015 en verder.....	7
7.1 Donateurs en sponsors.....	7
7.2 Beach Party.....	7
7.3 Meer intensieve samenwerking met partners.....	7
7.4 Jaar 2016, 5 jarig bestaan SalsaPlatform. ....	8
7.5 De plannen voor 2015 weergegeven in projecten .....	8
8. Ten slotte .....	9
Bestuur.....	9
Vrijwilligers .....	9
Sponsors.....	10

(Gepubliceerd op 18 juli 2015)

# 1. Vooraf

In oktober 2010 begon een aantal trouwe bezoekers van de Salsa-avonden in het Platformtheater (de oudste salsalocatie van Nederland) een actie ten behoeve van het behoud van de salsafeesten op de woensdagavonden in het Platformtheater. De van oudsher bekende salsa-avonden op de woensdag (gestart in 1989 door dansleraar Ewald Chocolaad) dreigden door een lager aantal bezoekers een vroegtijdige dood te sterven. Om dit te voorkomen werden donateursgelden ingezameld om de kosten van de feesten te kunnen betalen en werd de frequentie van de avonden omlaag gebracht van 1 keer per week naar 1 keer per maand. In januari 2011 werd begonnen met de herstart. Er kwamen voldoende bezoekers zodat bleek dat de avonden levensvatbaar waren.

Op 18 april van dat jaar werd de Stichting Salsaplatform opgericht die alle werkzaamheden overnam van de vrijwilligers die op dat moment betrokken waren bij de doorstart van de maandelijkse feesten. Een aantal vrijwilligers trad toe tot het bestuur van de net opgerichte stichting. Andere vrijwilligers besloten de taken van het bestuur te gaan ondersteunen. De Stichting heeft als doelstelling het in stand houden en promoten van het salsadansen in het Platformtheater te Groningen en het stimuleren van dansculturen in het algemeen.

---

2014

## 2. Bestuur

In 2012 werd van een 4 naar een 3 koppig bestuur overgegaan omdat met een kleiner bestuur efficiënter gewerkt kon worden en meer aandacht aan de vrijwilligers besteed kon worden. In 2013 en 2014 zijn er geen veranderingen geweest in het bestuur. De bestuursleden werken niet met vaste taken maar hebben aandachtsgebieden die onderling uitgewisseld worden. Zo beheert Orlando Browne (webmaster) de website en maakt ontwerpen voor posters en flyers. Sandra Jutte (penningmeester & secretaris) beheert de financiën, doet de administratie van bijvoorbeeld de donateurs en de sponsors en maakt ook ontwerpen. Mike Moojen (voorzitter) beheert de sociale media (behalve twitter) schrijft de nieuwsbrieven en publicaties. Sandra en Mike doen verder veel relatiebeheer met externen. De producties van de feestavonden ontstaan vaak door een mix van ideeën aangevuld door initiatieven van vrijwilligers, sponsors en derden. De tijd die bestuur en vrijwilligers besteden aan het organiseren van de feesten, acties voor donateurs, overleg met sponsors, fotograferen, etc. wordt op 30 uur per week geschat. Daarnaast is het bestuur veel tijd kwijt aan de fraudezaak uit 2011.

### *2.1 Verloop Fraudezaak 2011*

In juni 2011 werd de Stichting geconfronteerd met fraude door de toenmalige penningmeester die daarop ontslagen werd. De Officier van Justitie besloot tot vervolging zodat niet SalsaPlatform zelf maar Justitie optrad tegen de gedaagde. Ruim een jaar later op 2 november 2012 werd de ex-penningmeester in een strafzaak -waar de veroordeelde overigens niet kwam opdagen-

veroordeeld door de politierechter. Het bedrag wat de Stichting Salsaplatform gevorderd had (1678 euro) werd toegewezen en er werd een straf opgelegd van 850 euro of 17 dagen gevangenisstraf. De zaak kwam in oktober 2013 voor in hoger beroep maar op verzoek van de tegenpartij werd deze 2 keer uitgesteld. Uiteindelijk werd op 25 april 2014 tijdens de hoger beroep zitting bij het Gerechtshof te Leeuwarden -waar de veroordeelde weer niet kwam opdagen- duidelijk dat het beroep dat de oud-penningmeester had ingediend niet ontvankelijk was omdat deze geen verweer had ingediend. Daardoor bleef de straf en de toewijzing van de vordering aan SalsaPlatform ongewijzigd. De veroordeelde ging wederom in beroep dit keer bij de Hoge Raad. De Hoge Raad oordeelde op 10 juni 2015 het beroep wederom niet ontvankelijk. Daarom zal nu de vordering geïnd worden door het Centraal Justitieel Incasso Bureau (CJIB). SalsaPlatform verwacht een voorschot van Justitie te ontvangen die gelijk is aan de totale vordering van 1678 euro zodat er niet gewacht hoeft te worden totdat het CJIB het totale bedrag heeft geïnd bij de oud-penningmeester. Het bestuur verwacht dit bedrag ongeveer binnen een half jaar te ontvangen. Het bestuur wordt geïnformeerd en bijgestaan door het slachtofferloket van het Openbaar Ministerie.

## *2.2 Vrijwilligers*

De Stichting wordt ondersteund door een 13-tal vrijwilligers die helpen bij het voorbereiden van de feesten en andere werkzaamheden. Doordat iedereen in het kassateam slechts een dienst van 1 uur draait, is er genoeg tijd en ruimte om te dansen. Zonder deze vrijwilligers zou het aantal taken van het bestuur te groot zijn. De vrijwilligers worden verder als klankbord gebruikt voor voorgenomen besluiten en fungeren als ideeënbus. Bovendien hebben de vrijwilligers mogelijk een magneetwerking op andere bezoekers. Onder de vrijwilligers zijn dansers van allerlei pluimage, zeer ervaren dansers en beginners van alle leeftijden en geslacht. Ook dansen de meeste vrijwilligers bij veel dansscholen die ons sponsoren.

Vrijwilligers en bestuur eten regelmatig bij elkaar en wisselen dan hun ideeën uit. Uit de bijeenkomsten zijn onder meer de plannen voortgekomen om zogenaamde "30-euro-jaarkaarten" te verkopen (deze kaarthouders hebben gratis entree op de woensdagavonden), het organiseren van feesten op zaterdag, het zelf maken van foto's, een bankje zodat dansers hun schoenen kunnen verwisselen, een sponsorpagina op de like-ste etc. Rudy Reawaruw bijvoorbeeld is onze fotograaf maar beheert ook het twitter-account. Renée Hesse redigeert alle belangrijke publicaties en Elvira Veenstra coördineert de merchandise. De vrijwilligers zijn allen donateurs of sponsors en krijgen gratis entree als zij meehelpen bij het feest. Daarnaast geeft het bestuur extra kortingen aan hen bij workshops of feesten van derden.

Het bestuur is blij verrast en tevreden dat bijna alle vrijwilligers die vanaf het begin betrokken waren zich nu al 4 jaar zich inzetten voor SalsaPlatform. Er keerde zelfs 1 vrijwilliger, na 1 jaar andere bezigheden te hebben gedaan, weer terug. Diegenen die stopten deden dat meestal vanwege een verhuizing buiten de regio. O.a. vanwege deze verhuizingen werden 4 nieuwe vrijwilligers aangetrokken. Inmiddels zijn een aantal vrijwilligers zo ervaren dat er steeds meer taken aan hen gedelegeerd worden die eerst alleen door het bestuur gedaan werd.

### 3. Bezoekers en feesten

Het totaal aantal feesten in 2014 was 16, 2 meer dan 2013. Het totale bezoekersaantal steeg van ongeveer 2000 in het jaar 2011, naar 3147 in 2012. Vervolgens steeg dit verder in 2013 naar 3500 naar circa 4000 in 2014 (een stijging van 11%) . Het aantal bezoekers in per feest steeg van een gemiddelde van 180 in 2011 naar 210 in 2012, 240 (2013), tot 250 in 2014 een stijging van 4% vergeleken met 2013.

Best bezocht -en nieuw record- was het 25 jarig Jubileum Feest van Salsa in het Platform in januari met een aantal van 478 bezoekers. Tot september bleef het gemiddelde rond de 270 hangen met een tegenvaller van 189 bij het concert van Tomi & su Timba Light en het zomerfeest (150). Redenen voor het tegenvallende aantal bezoekers bij Tomi was waarschijnlijk de prijs (10 euro voorverkoop en 12,50 euro aan de deur) . Voor het zomerfeest was de reden een zeer hoge temperatuur van 36 C (!). Na september lag het gemiddelde bezoekersaantal rond de 230.

Opvallend was dat andere grote feesten zoals van Plaza Danza bij Kaap Hoorn in het voorjaar en 2 feesten van onszelf vlak achter elkaar in oktober geen negatieve effecten meer hadden op de bezoekersaantallen. Dit kan een indicatie kan zijn van de toegenomen populariteit van onze feesten. Hierdoor gaan dansers onze feesten minder vergelijken met andere feesten maar meer als evenementen waar je sowieso naar toe gaat ook al zijn er andere feesten.

Het SalsaPlatform Festival in oktober werd iets beter bezocht dan in 2013. Dit komt waarschijnlijk doordat het soort workshops beter aansloot bij de interesse van de dansers.

### 4. Externe contacten

De dansscholen zijn de kraamkamers van de salsadansers en in het kader van stimulering van de dansculturen ( 2de doelstelling van onze Stichting) verdienen zij alle aandacht. De contacten die in 2013 waren aangegaan werden in 2014 verder uitgebreid zodat momenteel 14 dansscholen SalsaPlatform ondersteunen als sponsor. In ruil voor hun steun krijgen dansscholen promotie in de vorm van beamer-presentatie tijdens de feestavonden en aanvullende promotie op sociale media en onze nieuwsbrief. Bovendien kunnen zij feesten aanmelden en kenbaar maken van via de speciale webpagina op de site van Stichting SalsaPlatform: <http://www.salsa-platform.nl/feesten>

#### 4.1 Sponsors van 20 naar meer dan 30

Daarnaast werden een aantal andere collega-feestorganisatoren en ondernemers die de salsa-gemeenschap een warm hart toedragen ook sponsor. Zo konden zij niet alleen de salsa-gemeenschap ondersteunen maar ook hun eigen bedrijf op de feesten promoten. Er zijn momenteel 16 bedrijven sponsor zodat het totale aantal sponsors (dansscholen en bedrijven) op dit moment bijna 30 bedraagt. Informatie over korting is terug te vinden op <http://www.salsa-platform.nl/kortingen>

De focus bij het overleg met deze sponsors ligt voornamelijk op een goede samenwerking, waardoor meer bezoekers kunnen worden gegenereerd voor zowel de dansscholen als onze eigen feesten. Omdat SalsaPlatform een lage drempel heeft, komen er dansers die verder niet uitgaan in het salsacircuit en/of geen lessen nemen. Daarnaast komen er veel mensen van buiten de regio of

andere dansscholen. SalsaPlatform media maken het dus mogelijk dat deze dansers in aanraking komen met een nieuw of ander aanbod van cursussen of feesten. Bovendien kunnen de dansscholen kortingen geven aan donateurs in ruil voor promotie door Salsaplatform zodat lessen en feesten van de dansscholen beter bezocht worden. Het mes snijdt zo aan twee kanten. Door deze promotie werd het op een aantal van feest-organisatoren feesten aanmerkelijk drukker.

Momenteel geven 12 dansscholen en feestorganisatoren korting aan donateurs. Zo konden donateurs een aantal keren met forse kortingen naar feesten elders. Ook zijn er een tiental ondernemers die de Stichting steunen waarvan de meesten korting geven aan donateurs.

#### *4.2 Bereik van 3500 naar 5000: in 2 jaar meer dan een verdubbeling*

In totaal kan SalsaPlatform nu een kleine 5000 dansers bereiken via zijn media. Dat is fors meer dan in 2012 toen dit aantal circa 2000 betrof. Hierdoor kunnen we beter promoten voor onze sponsors en dansscholen. zodat het voor sponsors steeds aantrekkelijker wordt om de stichting te steunen. Door Facebook kunnen we via 2 like-sites 4300 dansers bereiken, 650 dansers door de Facebook -groepen Kizomba Lovers Noord Nederland en I love Old School Salsa, 500 door Twitter en LinkedIn en 310 via de nieuwsbrief. De geschatte overlap bedraagt 900 dansers.

### **5. Financiën.**

De gelden die de Stichting beheert zijn bijeengebracht door de salsagemeenschap, behoren deze toe en moeten besteed worden aan het verwezenlijken van de doelstelling van de Stichting. Daarom dient het bestuur ten allen tijden op een juiste en gepaste wijze inzicht te geven aan de gemeenschap in hoe zij deze gelden beheert en wat voor financiële plannen zij heeft.

De Stichting heeft in 2014 115 donateurs geworven, iets meer dan in 2013 (112) .

De sponsor- en donateursgelden worden zoveel mogelijk als reserve gebruikt om de primaire doelstelling van de stichting veilig te kunnen stellen, het behoud (lees: bekostigen) van de woensdagavonden. De reserves zijn in 2013 op orde gekomen en in 2014 verder gegroeid zodat nu in grotere projecten (o.a. Kizomba Passion Festival) en meer danscomfort in het Platformtheater geïnvesteerd kan worden.

Het bestuur is nu bij machte om een jaar lang elke maand een woensdagavond te bekostigen zonder dat daar veel inkomsten tegen over staan. Daarmee bedoelen we dat er genoeg middelen zijn om voor ongeveer 1 jaar de woensdagavond-feesten te organiseren. De Stichting heeft op dit moment van schrijven voor het jaar 2015 ongeveer 100 donateurs waaronder zo'n 30 die een jaarkaart hebben ter waarde van 30 of 50 euro.

#### *5.1 Inkomsten, kosten, huur & garderobe*

De inkomsten van de feesten waren over het algemeen voldoende om de kosten van de feesten, website, vrijwilligers e.d. van circa 600 euro per avond te dekken. Voor het betalen van de kosten zijn ongeveer 200 bezoekers nodig. Van die 200 bezoekers zijn er ongeveer 150 betalende bezoekers. 50 bezoekers betalen geen entree betalen omdat zij sponsors, introducees, gasten of

vrijwilligers e.d. zijn. Het optreden van de band in mei leverde een fors verlies op omdat de kosten voor de band hoog waren en de recette tegen viel.

Het grootste gedeelte van de kosten bestaat uit de huur van het Platformtheater. Deze kosten zijn hoger dan normaal omdat Salsaplatform de garderobe heeft afgekocht, zodat bezoekers minder hoeven te betalen en de wachttijd voor de garderobe korter is. Ook is er in 2014 meer huur betaald omdat de exploitatie van de bovenzaal bij het huidige bezoekersaantal niet volledig rendabel is.

## *5.2 Investeren in kwaliteit*

Het bestuur geeft de voorrang om te matigen in de kosten voor bestuur en vrijwilligers om zo een betere kaspositie te hebben om toekomstige investeringen te doen zoals bands met een grotere naamsbekendheid, gast DJ's, deelname aan projecten met partners, etc. Op termijn verbeterd dit immers het imago van SalsaPlatform zodat ook weer meer bezoekers kunnen worden getrokken. Het gevolg is dat nog niet alle kosten voor bestuur en vrijwilligers vergoed worden. Zij ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Het doel van investeren in kwaliteit is dat Salsaplatform aantrekkelijk blijft, mensen buiten de regio onze feesten meer zullen bezoeken en Groningen als "salsaparel" beter op de kaart kan worden gezet met het trotse bezit van de oudste salsazaal in Nederland.

(Nadere informatie over de financiën kunnen worden ingewonnen bij de penningmeester Sandra Jutte.)

## 6. Het overzicht van het jaar 2014 weergegeven in producten

### *Producten 2014*

- Organiseren 16 feesten waarvan een 4-tal op zaterdag met gemiddeld 250 bezoekers.
- 2 zalen per feest in het Platformtheater met Latin en Kizomba-muziek
- Het organiseren van Jubileumfeesten, 2 feesten op 1 avond in januari en juli.
- Uitgave in maart van dit jaar van het zogenaamde het Jubileumtientje. Donateurs konden zo 10 euro extra korting krijgen op een danscursus van onze sponsors
- het optreden van de band Tomi & Su Timba Light in de maand mei
- Het co-producen met George Amofa van het concert van Kasyha in Huize Maas.
- Idem voor het feest van Jeffrey Wilson in Kardinges
- Ondersteunen, feesten en evenementen met anderen organiseren zoals Salsatrips ( 29 maart concert Romeo Santos) en de band Ache Cubano in Platform op 19 april. Salsaplatform Festival in oktober met huren van de ruimtes bij Plaza Danza met 5 workshops

- Workshop Feesten voor beginners i.s.m. “Dansschool Françoise”. De workshop is erop gericht om salsadansers die niet of weinig naar feesten gaan dat wel te laten doen.
- Het organiseren van workshops in de bovenzaal
- Vaste catering
- Promotie feesten en danscursussen
- Kortingen op feesten, danslessen en producten van onze sponsors voor donateurs
- Het betalen van de garderobe voor de bezoekers door Salsaplatform
- Schoenenverkoop door Afro Latin Passion.

---

2015

## 7. JAARPLAN: de jaren 2015 en verder.....

Het bestuur heeft er al in 2013 en ook in 2014 voor gekozen - naast de succesvolle formule van de afgelopen 3 jaar – om steeds nieuwe elementen in de feesten op te nemen, zoals 2 zalen bijzondere workshops, bands, opkomende DJ's als ook schoenenverkoop door Afro Latin Passion, fotograaf en catering. Daar zullen we in 2015 mee doorgaan. Verder zullen we waar het kan ook andere collega-feestorganisatoren ondersteunen waar nu ook al een aantal sponsor zijn geworden zoals Latin Bootcamps en Latin Friday.

### 7.1 *Donateurs en sponsors*

Salsaplatform is erin geslaagd om een vast aantal donateurs aan zich te binden al dan niet door de kortingen die zij kunnen verkrijgen bij dansscholen en feesten. Daarnaast blijven we ons richten op ondernemers om hen over te halen de salsagemeenschap te ondersteunen. Het is niet alleen geweldig leuk en belangrijk om je hobby te sponsoren, maar ook een prima omgeving om je bedrijf te promoten met een bereik van 5000 mensen.

### 7.2 *Beach Party*

Onder leiding van Orlando Browne werd in februari een succesvolle indoor Beach Party georganiseerd in Binn'npret compleet met een heuse vijver om te pootje baden en met palmbomen. Bezoekers reageerden enthousiast en daarom is de Beach Party een initiatief wat zeker navolging verdient.

### 7.3 *Meer intensieve samenwerking met partners,*

De hoofddoelstelling van de Stichting is om de woensdagavonden in het Platformtheater te behouden. Daarnaast onderneemt zij activiteiten om de salsa en andere dansculturen te stimuleren. Om vorm te geven aan deze tweede doelstelling van SalsaPlatform "het stimuleren



van dansculturen", werd gezocht naar een meer verdergaande samenwerking dan tot nu toe. Dit resulteerde in het ondertekenen van een samenwerkingsovereenkomst in februari 2015 met de Kizomba-dansschool Afro Latin Passion. In het samenwerkingsovereenkomst werd afgesproken jaarlijks een internationaal kizombafestival te organiseren. Een en ander vond dit jaar al dit jaar al plaats met een 1-daags festival op 28 maart waar zó'n 120 kizombadansers aan meededen. Volgend jaar is het de bedoeling het Festival verder te laten groeien. Het 2de Kizomba Passion Festival is gepland op zaterdag 26 maart 2016.

#### *7.4 Jaar 2016, 5 jarig bestaan SalsaPlatform.*

De rol van SalsaPlatform met betrekking tot de continuïteit van de oudste Salsaclub van Nederland is bescheiden. Immers vanaf het ontstaan van Salsa in het Platformtheater door Ewald Chocolaad hebben hij, Françoise Broekmans en Juan Carlos het salsa-dansen op de woensdag daar voortgezet. De laatste 4 jaar heeft SalsaPlatform de feestavonden georganiseerd. Daar willen we natuurlijk graag bij stil staan. Het idee is dan om bijvoorbeeld om op de 1e woensdag in januari 2016 een Old School , New Year Party en ons 5 jarig bestaan te combineren. Of we vieren dat in april toen de stichting werd opgericht.

#### *7.5 De plannen voor 2015 weergegeven in projecten*

- Indoor Beach Party in Binn'npret. (gerealiseerd in februari)
- Kizomba Passion Festival (gerealiseerd eind maart)
- Leuke bands. Plannen zijn er om Latin Band van het conservatorium te laten optreden.
- Het laten optreden van een band met internationale bekendheid .
- 2 zalen op alle avonden in het Platformtheater met verschillende muziekgenres op alle feesten.
- Old School Salsa Parties
- Salsaplatform Festival in oktober met 5 workshops en afhuren dansscholen.
- Wellicht een vrijdagavond-feest ter opening van het festival.
- Meer sponsoring; ondernemers enthousiasmeren om sponsor te worden omdat SalsaPlatform een goede omgeving is om hun bedrijf te promoten.
- Meer intensieve samenwerking met sponsors zoals het geval met het Kizomba Passion Festival waarin een evenement in zijn geheel met een partner wordt georganiseerd.
- Voorbereiding Kizomba Passion Festival 26 maart 2016
- Voorbereiding 5 jarig bestaan SalsaPlatform in januari of april 2016

## 8. Ten slotte

Het bestuur kijkt terug op een goed vierde jaar van het bestaan van de Stichting waarin de doelstelling wederom werd behaald en de bezoekersaantallen en bereik weer stegen. Verder wil zij in 2015 Groningen weer als Salsastad laten schitteren in het Platformtheater, de oudste salsalocatie in Nederland.

Het bestuur wil de donateurs, vrijwilligers, dansscholen, sponsors, DJ's, workshopleiders, het Platformtheater, collega-feestorganisatoren en last but not least, de bezoekers hartelijk danken voor hun inzet en medewerking. Zonder hen kunnen de Salsafeesten op de woensdagavond niet gehouden worden.

### *Bestuur*

Sandra Jutte, secretaris/penningmeester

Orlando Browne, webmaster

Mike Moojen, voorzitter

<http://www.salsa-platform.nl>

Met dank aan,

### *Vrijwilligers*

1. Karin van der Woord
2. Artem Arijenzad
3. Melissa Luypaers
4. Mirjam ter Laak Poot
5. Renée Hesse
6. Nathalie Huiskes
7. Marcel Jap
8. Jack Merx
9. Jolanda Oudman
10. Ronn Perdok
11. Elvira Veenstra
12. Rudy Reawaruw (fotograaf)
13. Michelle Kaauw (inval)

## *Sponsors*

### Dansscholen

1. Afro Latin Passion
2. El Son Cubano
3. El Bachatero
4. Plaza Danza
5. Salsa Emmen
6. Salsa Françoise
7. Salsa Juan Carlos
8. Salsa Romos
9. Stichting Positivo
10. Que Rica Salsa
11. Hildansa
12. Salsero Mboka
13. Kizomba Moves
14. Kizomba Balance

Zie voor kortingen van de dansscholen <http://www.salsa-platform.nl/kortingen/van-dansscholen>

### Bedrijven

1. De Bastille
2. Kas Coaching
3. Kinderwagen XL
4. Mond Hygiënistengroep Groningen
5. O-Line
6. De Omhelzing (Pelukan)
7. Rapide
8. Tandartsenpraktijk Groningen
9. Gastouderbureau ViaViela Assen

10. Visagie Pro
11. Flowerdale B.V.
12. Huize Maas / George Amofa
13. Latin Friday
14. Latin Bootcamps
15. Melissa's Hair Creations
16. Zon voor d'Eelder
17. Procé, Vormgeving op maat.
18. Conzalez Dakbedekking

Zie voor kortingen van onze sponsors <http://www.salsa-platform.nl/kortingen/van-sponsors>

En natuurlijk bedanken we alle 4000 bezoekers in 2014.

Tot gauw !